

## Настройка контекстной рекламы.

«Вести бизнес  
без рекламы - все равно,  
что подмигивать девушке  
в полной темноте»

Стюарт Хендерсон Бритт  
AvizInfo.ru

Новосибирск, Россия

Совет рекламодателям, заказывающим контекстную рекламу.

Если вы заказываете контекстную рекламу, проконтролируйте качество её настройки. Попросите и внимательно изучите статистику.

Вас должен интересовать, как минимум, один параметр – CTR объявлений (указывается в процентах).

Если CTR более 5%, то рекламная кампания настроена качественно. Чем выше CTR, тем лучше (15-20% – отличный результат).

Если CTR ваших объявлений ниже 2-3%, требуйте от исполнителя качественной настройки рекламной кампании.

Если CTR менее 1%, ищите специалиста по контекстной рекламе, а от этого исполнителя отказывайтесь без сожаления.

И помните! Тому, что действительно нужно знать, никто не научит!

Звоните прямо сейчас! (пока это не сделали ваши конкуренты).

---

Цена: Договорная

Тип объявления:  
Услуги, предлагаю

Торг: неуместен

**Казимиров Игорь**

**8-961-873-50-22**

**Садовая 13**